

de l'année 2011

► Tismail, Newac, Collot distribution et APC primées

Preuve de la solidité de son dossier : la SNBR, qui a remporté le super trophée Jean-Luc Lautrette, a été nominée dans trois des quatre catégories. Comme chaque année, depuis deux ans, la Coface détecte les lauréats potentiels (250 cette année) et, avec le concours de la CGPME, les invite ensuite à présenter leur candidature. Une méthode qui permet d'aller chercher des entreprises qui, parfois, sont souvent méconnues. Trente dossiers ont été examinés. Tous les lauréats ont été désignés à l'unanimité. « On a été particulièrement étonné de la qualité des dossiers et notamment sur la performance économique », se félicite Alain Boyeldieu, responsable de l'organisation des trophées.

Performance économique : Newac

Basée à Troyes, Newac propose depuis 1995 des systèmes intégrés de gestion de stocks par code-barres. L'entreprise compte plus de 500 clients dans toute la



Les lauréats 2011 avec, à gauche, Marcel Fourquet, président de la CGPME de l'Aube, Philippe Baubrit (SNBR), Gilles Dufour (APC), Benoit Seguin (Tismail), Nicolas Dumard (Newac) et Nicolas Collot (Collot distribution)

France et notamment une grande partie des hôpitaux de France. « Nous formons aussi à la gestion des stocks », explique Nicolas Dumard, le gérant de la SARL. L'entreprise, qui compte huit salariés à Troyes, réussit à

dégager un résultat net supérieur à 12 % de son chiffre d'affaires.

Innovation technologique : APC

APC (Applications plastiques et composites) a obtenu le trophée

de l'innovation technologique. Un trophée étendu cette année aux entreprises de service, mais qui est revenu à un spécialiste de la transformation des matières plastiques, qu'il s'agisse de tôle-rie ou de chaudronnerie. « On

essaye de ne pas être seulement des fournisseurs de nos clients, mais aussi force de propositions pour nos clients », explique Gilles Dufour, le patron de cette entreprise de Sainte-Savine qui compte 19 salariés.

Management des hommes : Tismail

Chez Tismail, le dernier fabricant de chaussettes de l'Aube, les 48 collaborateurs se lèvent chaque matin pour se battre, pour maintenir l'entreprise contre vents et marées. « On est content d'être là, très content de défendre le savoir-faire français et aubois », s'est félicité Benoit Seguin, le directeur général de l'entreprise troyenne. Il a aussi tenu à rendre hommage à Alain Laumône, son associé, qui a réussi jusqu'ici à résister à toutes les crises. L'ancienneté moyenne dans l'entreprise est de 28 ans.

Exportation : Collot distribution

Producteur et négociant en pommes de terre, Collot distribution vend dans toute l'Europe. « La pomme de terre, c'est un produit pauvre, il faut beaucoup d'idées avec peu d'argent pour mettre en avant nos produits », pointe Nicolas Collot.

L'entreprise a réussi à se développer dans le bassin méditerranéen et vers les pays de l'Est. Avec deux types de clients : « Ceux qui veulent de la masse et ceux qui veulent se différencier. Nous, on croit à nos produits et on nous fait confiance », se félicite Nicolas Collot. L'entreprise, basée à Saint-Flavy, compte quatre salariés.